# TÉRMINOS DE REFERENCIA RED MERCADO

**SELLO GASTRONÓMICO PENQUISTA GLOBAL**

**DESARROLLO AÑO 1**

”

# 1.- Antecedentes

|  |  |
| --- | --- |
| **ANTECEDENTES GENERALES DE LA CONSULTORÍA** | |
| Sector productivo | GASTRONOMIA |
| Proyecto | SELLO GASTRONÓMICO PENQUISTA GLOBAL |
| Etapa | Desarrollo |
| Responsable | CODESSER – BIO BIO |
| Alcance | Región del Bío Bío |
| Cantidad de empresas a desarrollar | 4 |
| Monto del desarrollo | $45.730.000 |
| Ejecutivo responsable | Ana Maria Barrientos |
| Plazo | 10 meses |
| Contacto | Anamaria.barrientos@codesser.cl |

# 2.- Contextualización

## 2.1 Objetivo del proyecto

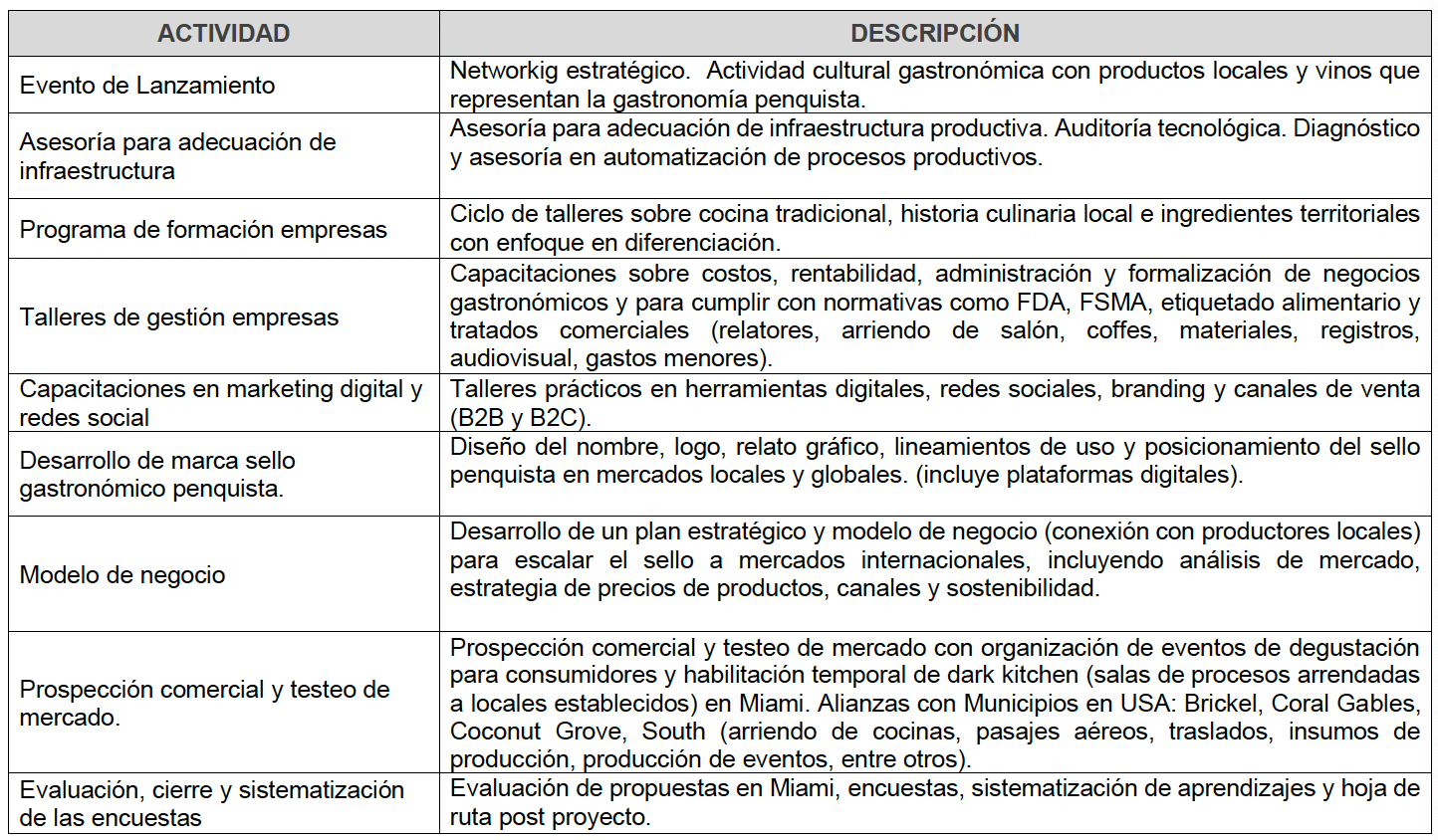
Aumentar la competitividad de las empresas mediante el diseño e implementación de un Plan de Negocios colaborativo para poner en valor la gastronomía penquista a nivel nacional e internacional y lograr expandir el sello de comida penquista a Miami y al mundo.

## 2.2 Descripción general del proyecto

El proyecto contiene una primera actividad de lanzamiento que permita convocar a los actores involucrados como CORFO, Prochile, posibles proveedores entre otros

Las principales actividades buscan fortalecer al grupo de empresas desde sus potenciales y brechas identificadas en el diagnóstico. Para ello existen actividades como asesorías mejoras de infraestructura productiva. Auditoría tecnológica. Diagnóstico y asesoría en automatización de procesos productivos. De la mano de lo anterior, se reforzarán las competencias de las empresas en gestión, a fin de que se logren identificar los costos, rentabilidad, administración y formalización de sus negocios del nuevo modelo de negocio. se debe considerar un análisis profundo de las normativas en FDA, FSMA, etiquetado alimentario, tratados comerciales entre otros. Se analizará la pertinencia de generar una nueva figura jurídica. Otro eje de desarrollo es la formación de identidad territorial desde la gastronomía penquista. Se realizarán talleres sobre cocina tradicional, historia culinaria local, entre otras posibles.

**Plan de actividades a desarrollar.**

****

## 2.3 Objetivos específicos

OE1: Fortalecer las capacidades operativas y tecnológicas para garantizar la calidad, la trazabilidad y la escalabilidad de los procesos productivos, cumpliendo con estándares internacionales, especialmente enfocado en EEUU.

OE2: Asegurar la competitividad comercial mediante la implementación de estrategias de internacionalización, validación de mercados y el desarrollo de propuestas de valor adaptadas a las preferencias de los consumidores.

OE 3: Promover la adopción de estrategias de marketing digital y comercialización electrónica para aumentar la visibilidad y acceso a mercados internacionales.

## 2.4 Resultados esperados e indicadores

El proyecto busca obtener tres resultados fundamentales para impulsar la exportación de servicios:

- Aumentar competitividad de las empresas y del modelo de negocio

- Aumentar ventas locales e internacionales

- Sostenibilidad del modelo de negocio en el tiempo

– Mejorar las capacidades de las empresas individual y como grupo

- Generar competencias en las empresas tanto técnicas, administrativas y comerciales.

**3. Participantes del proyecto**

Comité de Desarrollo Productivo Regional de Bío Bíp

Agente Operador Intermediario Codesser

Empresas: Inversiones Santa Elena Limitada; Isidora Javiera Ubilla Palacios; Sociedad Gastronómica La Pastora; Importadora y Comercial Mundo S.A.

**4.- Propuesta metodológica y elegibilidad del proyecto.**

La consultoría por contratar deberá proponer una metodología clara y un plan de trabajo con cada actividad detallada, acompañada de una cotización en formato adjunto, que permita identificar la buena ejecución del presupuesto en el desarrollo del proyecto y en el trabajo con cada una de las empresas ya identificadas que se denominas empresas beneficiarias.

La propuesta técnica debe ir acompañada de una carta gantt asegurando el cumplimiento de los objetivos en un plazo máximo de 10 meses, además de un detalle de los productos entregables y una propuesta de cumplimiento de indicadores ya establecidos.

Utilizar los siguientes cuadros para presentar en la propuesta de trabajo.

**Plan de actividades**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N° | Nombre actividad | Descripción | Mes de inicio | Mes de término |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**5.- Contratación de consultoría**

El Agente Operador CODESSER, será el encargado de realizar el proceso de formalización del proyecto y firma de contrato con la empresa consultora que desarrollará el diagnóstico.

Los interesados tendrán un plazo máximo de 5 días hábiles desde la fecha de la publicación, hasta las 18 horas, para presentar sus propuestas de trabajo mediante correo electrónico dirigido a la ejecutiva del Agente Operador CODESSER [anamaria.barrientos@codesser.cl](mailto:anamaria.barrientos@codesser.cl) y será evaluada según los criterios descritos en las bases del instrumento y el resultado de la licitación

El resultado será informado a la persona natural o representante legal de la entidad postulante al correo electrónico estipulado para ello en su cotización.

# Criterios de evaluación

**Capacidades y experiencia de la Entidad Consultora**: Se evaluará la experiencia de la Entidad Consultora y las capacidades técnicas y metodológicas del equipo profesional que participará directamente en el proyecto, conforme el objetivo de la línea de apoyo y las características específicas del proyecto.

# Montos y plazos referenciales de consultoría

Para la ejecución del Red Mercado SELLO GASTRONÓMICO PENQUISTA GLOBAL Etapa Desarrollo, se ha asignado el siguiente **presupuesto a suma alzada, para la ejecución del 100% de actividades:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Presupuesto Proyecto Red Mercado** | | | |
| **ITEM** | **TOTAL $** | **APORTE CORFO $** | **APORTE EMPRESAS $** |
| **Plan de Actividades** | 45.730.000 | 38.180.000 | 7.550.000 |

El plazo que comprende la asesoría será de 10 meses, ampliables por hasta dos meses previa autorización del Director Ejecutivo del CDPR. Se deberán generar reuniones mensuales con el equipo de CODESSER y contraparte del CDPR, de manera de ver los avances y realizar correcciones y ajustes que sean necesarios para el logro de los objetivos de la presente iniciativa.

El pago se realizará contra rendición mensual entregando una factura con la descripción de las actividades desarrolladas y código del proyecto, además del informe técnico y financiero (informe financiero por definir) y todos los medios de verificación para corroborar la correcta ejecución de la actividad. Respecto a este punto, se realizará una reunión con el adjudicado, para entregar detalles de la modalidad de rendición principalmente financiera.

# Cotización y propuesta de ejecución

Se adjunta el formulario de presentación de Cotización y Aceptación de Condiciones, el que se deberá completar y contener antecedentes generales y legales de la entidad postulante, la cotización que contiene los valores a pagar por actividad a suma alzada, para aplicar costos operacionales, gastos, debe completar en Cuadro N°4 columna Total HH utilizadas en total por actividad y $/HH es el coeficiente del valor total por actividad y HH utilizadas. Adicional a ello indicar propuesta técnica, metodología de trabajo, CV y capacidades técnicas del Consultor (a).

# Otras obligaciones

* Responder a todas las obligaciones que le imponga el contrato, su oferta y la normativa vigente del Programa Redes, de la Gerencia de Desarrollo Competitivo de CORFO y términos de referencia.
* Cumplir ante el AOI Codesser el cabal y oportuno cumplimiento de las obligaciones de la Consultoría y correcto uso de los recursos.

# SE ADJUNTA

Formulario de Cotización y Aceptación de Condiciones, a completar.

Toda consulta enviar al correo [anamaria.barrientos@codesser.cl](mailto:anamaria.barrientos@codesser.cl) +56984290851